

DONNE E MOBILITÀ

Politiche per la parità, le professioni e l'innovazione

Bologna 20.01.26

L'esperienza del Consorzio UnicoCampania

Valeria Sciarretta

*Responsabile Marketing
e dei Sistemi di Gestione Pdr e D&I*

UNICO
CAMPANIA



Con il Patrocinio di

Promosso da

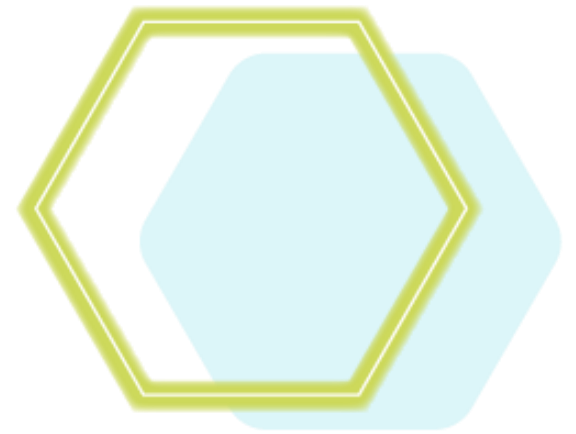
Media Partner





Il Consorzio UnicoCampania

Il Consorzio UnicoCampania, che riunisce le principali aziende del trasporto pubblico locale – pubbliche e private – **100% del trasporto su ferro e oltre il 95% di quello su gomma** in Campania, svolge un ruolo centrale non solo nella gestione dell'integrazione tariffaria, della distribuzione dei titoli di viaggio, dell'innovazione tecnologica, ma anche nella promozione di una **mobilità** che sia espressione di **equità, rispetto delle diversità e orientata all'inclusione.**





UnicoCampania oltre il trasporto, verso il cambiamento sociale

Siamo convinti che il **trasporto pubblico** non sia soltanto *un servizio*, ma anche un **luogo di incontro, di scambio e di crescita collettiva**. Un luogo dove ogni giorno si muovono migliaia di persone, portatrici di storie, bisogni e diritti, e dove **un messaggio di equità e rispetto delle diversità** può diventare un seme capace di generare **“cambiamento”** soprattutto nelle nuove generazioni.

Sulla base di queste premesse, ad inizio 2025, il Consorzio ha avviato un percorso strutturato di certificazione UNI/PdR 125 e ISO 30415, con l'obiettivo di rendere la parità di genere e l'inclusione valori concreti e diffusi.



Il potere sociale delle parole nella parità di genere

- Le **parole** orientano i comportamenti, modellano le relazioni e **costruiscono visioni condivise**.
- Un linguaggio che riconosce il valore delle donne, promuove la **parità di genere** e contrasta stereotipi e discriminazioni, contribuendo a una società più equa.
- Scegliere parole che rispettano i diritti, valorizzano i talenti femminili e responsabilizzano le persone rafforza il tessuto civile della comunità.
- La **consapevolezza linguistica** diventa, così, uno strumento fondamentale per prevenire ogni forma di violenza e per sostenere il ruolo delle donne nella vita sociale, economica e culturale.



Il percorso di certificazione per la parità di genere e ISO 30415

Ad inizio 2025, il Consorzio ha avviato un percorso strutturato di certificazione UNI/PdR 125 e ISO 30415, con l'obiettivo di rendere la parità e l'inclusione valori concreti e diffusi. Il processo è partito dall'interno, attraverso numerose sessioni formative rivolte al personale: la cultura della parità nasce, infatti, dall'organizzazione e si diffonde poi all'esterno.

È stato elaborato un piano d'azione per favorire la diffusione di buone pratiche, la crescita professionale delle donne e la prevenzione di ogni forma di discriminazione sui luoghi di lavoro. L'action plan prevede anche delle iniziative di comunicazione, interna ed esterna.



La campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne

In occasione della Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne dello scorso anno, il Consorzio ha lanciato una massiccia campagna di comunicazione sul tema dell'educazione al consenso e del rispetto della persona: **SE IO NON VOGLIO, TU NON PUOI.**

L'accordo con la **Fondazione Una nessuna centomila, l'Accademia delle Belle Arti di Napoli e Comicon**, ha visto il Consorzio impegnato nel lancio di una campagna di comunicazione multi soggetto realizzata con le opere d'arte degli studenti, che hanno dato vita ad un percorso formativo e creativo sui temi della violenza di genere, del consenso e della libertà.

Oltre 50 le opere sul tema veicolate sui titoli di viaggio, sui video e, nella fase conclusiva del progetto, in una mostra itinerante nei luoghi del trasporto pubblico, nelle aziende di trasporto e presso la nostra sede.



Il messaggio sociale della campagna: Educazione al consenso

La finalità è sensibilizzare l'opinione pubblica su un tema cruciale quale la prevenzione e il contrasto alla violenza di genere, promuovendo una cultura del rispetto, dell'inclusione e della parità di genere.





Il piano di comunicazione

Il Biglietto come Manifesto

La campagna non si limita ai canali tradizionali, ma "viaggia" insieme all'utente attraverso un'integrazione capillare su tutti i supporti fisici e digitali.

1. Canali e Strumenti di Diffusione

La comunicazione è stata pianificata per un periodo di **due mesi** su tutto il territorio regionale, sfruttando l'ecosistema UnicoCampania e le aziende consorziate:

- ✓ **Canali Digitali:** App UnicoCampania, titoli istantanei con QR-code e portali web;
- ✓ **Supporti Fisici:** Titoli di viaggio magnetici e schermate video delle emettitrici automatiche (TVM)
- ✓ **Video:** a bordo rete bus regionale e treni metropolitani;
- ✓ Esperienza di **Viaggio:** Messaggi di saluto e sensibilizzazione al momento del **tap-out** sui validatori, lasciando un'impronta positiva alla fine del tragitto.



UNICO CAMPANIA UNA NESSUNA CENTOMILA FONDAZIONE COMICON ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI

#SEIONONVOGLIOTUNONPUOI



Video campagna di comunicazione *se io non voglio tu non puoi*



UNICO
CAMPANIA

**SE IO NON VOGLIO, TU NON PUOI.
SE TU NON VUOI, IO NON POSSO.**

IL CAMBIAMENTO NASCE DALL'EDUCAZIONE AL CONSENSO

IN COLLABORAZIONE CON

UNA
NESSUNA
CENTOMILA
FONDAZIONE

COMICON

ACCADE
MIADI
BELLE ARTI
DI NAPOLI

unicocampania.it



Strumenti di comunicazione interna



Mostra itinerante *Se io non voglio tu non puoi* ...in viaggio nelle stazioni del TPL : 1° tappa EAV – stazione Porta Nolana





Le attività di comunicazione interna

Costruire l'inclusione dall'interno

Formazione su inclusione, parità, netiquette e leadership inclusiva.

“Tolleranza zero” verso abusi fisici, verbali e digitali.

Monitoraggio del gender pay gap e revisione delle politiche retributive.

Welfare e assicurazioni integrative per il benessere del personale.

Policy per maternità, paternità, flessibilità oraria e rientro post maternità.

Canali anonimi di ascolto e whistleblowing.

Percorsi di cultural workout: progetto ArtU'nei luoghi d'arte

Diffusione delle buone pratiche tra le aziende consorziate





La mobilità non è semplicemente un viaggio

Il percorso intrapreso da UnicoCampania non è stato soltanto un insieme di procedure, certificazioni o adempimenti formali. È, prima di tutto, un cammino culturale di tutta l'organizzazione.

Un cammino che ha richiesto energia, ascolto, consapevolezza e la volontà di rimettere al centro le persone: le loro storie, i loro diritti, le loro opportunità.

Siamo consapevoli che molto è stato fatto, ma molto resta ancora da costruire.

Continueremo a rafforzare le nostre politiche interne, a promuovere una cultura del rispetto delle diversità, a sostenere il ruolo delle donne, nella vita sociale e professionale, e a coinvolgere le aziende consorziate in un percorso condiviso di crescita e inclusione.

Perché la mobilità non è solo spostamento: è relazione, è comunità, è futuro.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Valeria Sciarretta

valeria.sciarretta@unicocampania.it

Resp. Marketing e
Sistemi di Gestione Pdr e D&I

UNICO CAMPANIA

Con il Patrocinio di



Promosso da



Media Partner



Con l'adesione di

