

DONNE E MOBILITÀ

Politiche per la parità, le professioni e l'innovazione

Bologna 20.01.26

Osservatorio Nazionale
SHARING MOBILITY

Donne, mobilità condivisa e parità di genere
Dalla fotografia del fenomeno agli insight per le politiche

Valeria Gentili

Comunicazione e PR || Osservatorio sharing mobility



Con il Patrocinio di



Promosso da



Media Partner





L'OSSERVATORIO NAZIONALE DELLA SHARING MOBILITY



MIT
MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE
Sustainable Development Foundation

L'obiettivo è creare una **piattaforma di collaborazione** tra istituzioni pubbliche e private, operatori di mobilità condivisa e mondo della ricerca per **analizzare, sostenere e promuovere** il fenomeno della mobilità condivisa in Italia.

<https://osservatoriosharingmobility.it/>

9 Rapporti Nazionali dal
2016 ad oggi

9 Conferenze Nazionali con il
coinvolgimento di più di 500 relatori

+ di 120 membri

Tra enti locali, enti di ricerca ed operatori economici

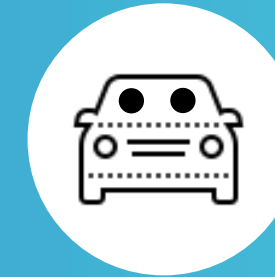
DONNE E MOBILITÀ



La sharing mobility Italiana: contesto generale 2025

La domanda di sharing aumenta 60 milioni di noleggi annui

(crescita del 20% sul 2024).



Carpooling + 580%

viaggi condivisi (2022–2025)



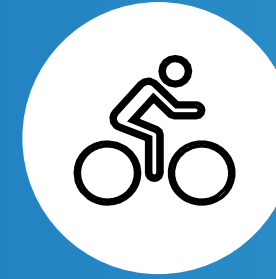
Monopattino-sharing rappresenta **il 50%** dei noleggi totali nel 2024



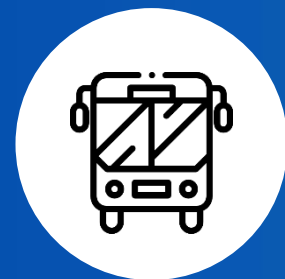
Il bikesharing il 32%



Il carsharing il 12%



Lo scootersharing il 7%



Il trasporto a chiamata, **DRT**, continua a crescere dal 2022, con **50 servizi** nel 2025.

Nel 2025 si stimano **200 Milioni di km percorsi con servizi i sharing.**

Il carsharing assorbe la metà delle percorrenze totali, seguita da scootersharing, bici e monopattini

L'offerta di sharing diminuisce I veicoli in sharing sono circa **96.000 nel 2024**, in calo del 15% rispetto al 2022. Il

numero dei **servizi** nelle città italiane è di **170 nel 2024**, calato del 26% rispetto al 2022. **Diminuiscono** gli

operatori di sharing nel 2024, nove in meno, per un totale di 37.



Dove eravamo arrivati con la prima analisi

Segmentazione degli utenti per genere

Carsharing: 64% M || 36% D (2019-2020)

Monopattini in sharing: 79% M || 21% D (2021)

Scootersharing: 70% M || 30% D (2024)

Carpooling 70% M || 30% D (2024)

Le barriere che frenano l'uso dei servizi da parte delle donne

Barriere immediate (esperienza quotidiana)

SICUREZZA: paura di molestie || notte / spazi isolati

TEMPO: trip chaining || orari frammentati

SPAZIO: infrastrutture non protette || stalli poco illuminati

“Anche se il servizio esiste, usarlo è rischioso o scomodo.”

Barriere di servizio

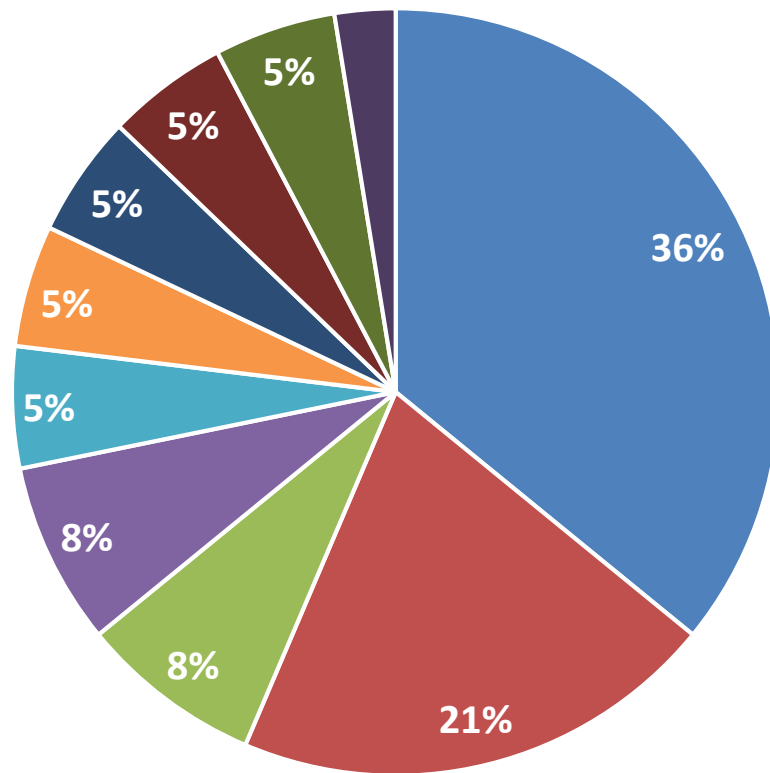
DESIGN: utente singolo || no carichi

COSTI: prezzo || pochi incentivi mirati

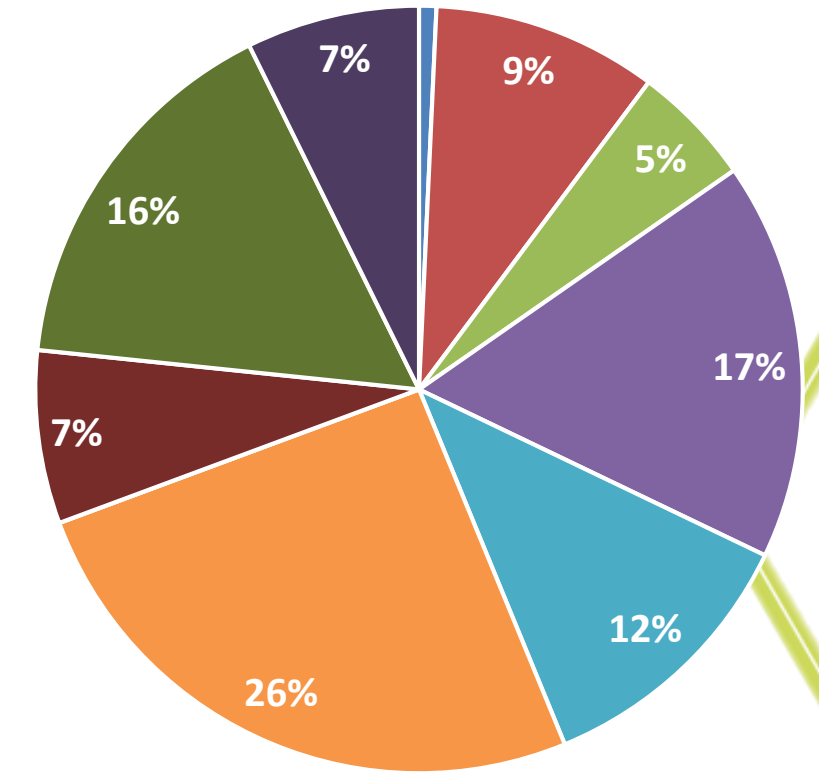
“Anche se il servizio esiste, usarlo è costoso o fisicamente inaccessibile.”



Spostamenti delle donne in sharing per motivazione - BOLOGNA



	Donna		Uomo
Rientro a casa	36%	Rientro a casa	26%
Lavoro (altra sede)	21%	Lavoro (altra sede)	17%
Acquisti	8%	Tempo libero	16%
Lavoro (sede abituale)	8%	Lavoro (sede abituale)	12%
Accompagnare persone	5%	Acquisti	9%
Sport	5%	Studio	7%
Studio	5%	Visitare parenti/amici	7%
Tempo libero	5%	Affari personali	5%
Visitare parenti/amici	5%	Accompagnare persone	1%
Affari personali	3%	Sport	0%



**Maggiore dispersione delle motivazioni
Mobilità frammentata e a catena**



Non solo chi usa, ma chi può permettersi di usare

L'obiettivo non è più soltanto misurare quanto uomini e donne usano i servizi di sharing mobility, ma **capire chi ha realmente la possibilità di usarli.**

Accesso al servizio ≠ Uso del servizio

chi usa i servizi? chi ha le condizioni per poterne usufruire?

FATTORI DI ACCESSO

- Sicurezza e orari di utilizzo
- Distribuzione territoriale del servizio
- Cura e carichi familiari
- Accessibilità economica e digitale
- Design dei servizi/veicoli

Quando i servizi rispondono a questi fattori di accesso **le donne diventano utenti prevalenti**, non marginali.



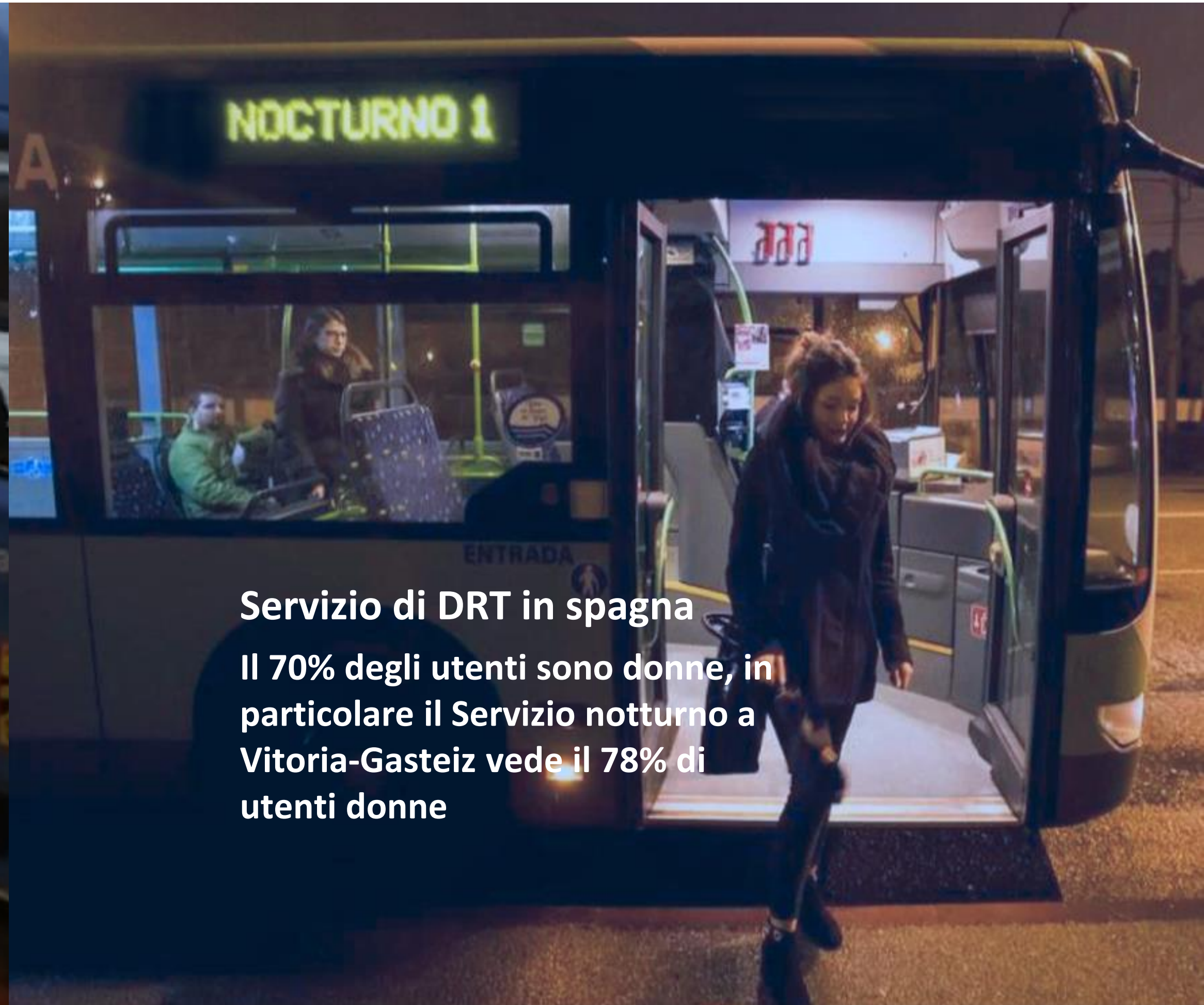


Possibili servizi che soddisfano le esigenze delle donne?



Vanpooling Milano

Tra il 70% e il 75% degli utenti sono donne (orario serale)



Servizio di DRT in Spagna

Il 70% degli utenti sono donne, in particolare il Servizio notturno a Vitoria-Gasteiz vede il 78% di utenti donne



Possibili servizi che soddisfano le esigenze delle donne?

Il carsharing: un potenziale sottoutilizzato per la mobilità delle donne

Perché funziona

- risolve gli **spostamenti serali e notturni**
- aumenta la **sicurezza rispetto** ad altri servizi condivisi
- consente di gestire **carichi, accompagnamenti e viaggi complessi**

Come rendere il servizio più accessibile

Illuminazione degli stalli

Servizio di emergenza

Tariffe incentivanti

Accessori per il trasporto e la cura



Dalle evidenze alle policy

Il gender gap nella sharing mobility può essere ridotto se:

1 Progettazione dei servizi

Pensare i servizi per:

viaggi complessi e a catena
spostamenti serali e notturni
esigenze di sicurezza e affidabilità

Realizzare servizi pilota “abilitanti” (DRT serale, vanpooling, carsharing di prossimità)

Se il servizio funziona per le donne, funziona meglio per tutti.

2 Regolazione e politiche pubbliche

Inserire obiettivi di equità di genere nei bandi e nei contratti di servizio

Valutare i servizi anche su:

sicurezza percepita
accessibilità temporale
inclusività reale

Usare il gender gap come indicatore di qualità del sistema

3 Dati e monitoraggio

Raccogliere dati stratificati per genere ed età su:
utilizzo

orari

tipologie di spostamento (anche intermodali)

motivazioni

Indicatori qualitativi (non solo quantitativi)

4 Governance e cultura

Coinvolgere le donne:

- nella progettazione
- nella valutazione dei servizi

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Con il Patrocinio di



Promosso da



Media Partner



Con l'adesione di

