

# DONNE E MOBILITÀ

Politiche per la parità, le professioni e l'innovazione

Bologna 20.01.26

Logistica e donne: sfida, necessità, opportunità. La visione di UPS

Marzia Picciano

Public Affairs Manager UPS Italia, Spagna e Portogallo



Con il Patrocinio di

Promosso da

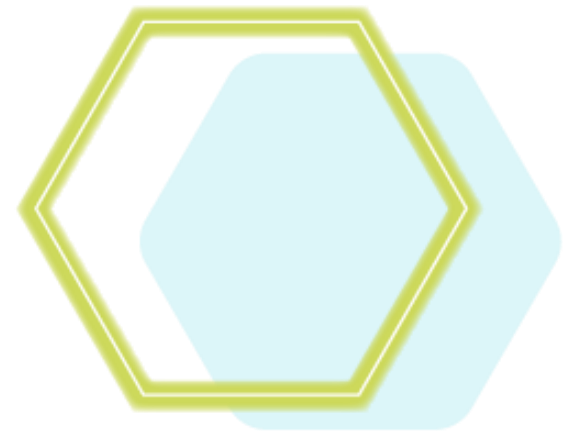
Media Partner





## UPS: una visione globale per un'azienda di 490mila dipendenti

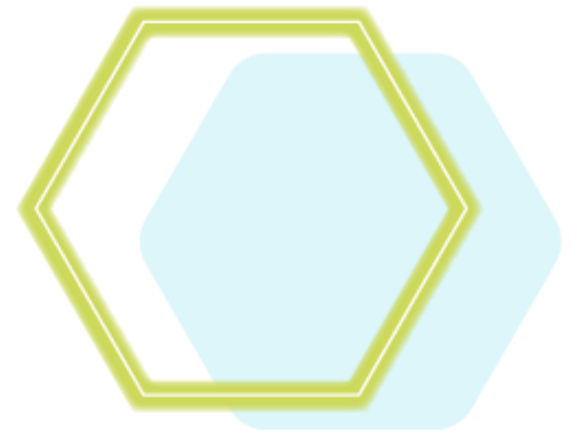
- CEO mondiale: Carol Tome' (#26 Forbes 50 Most Powerful Women)
- Il **33%** dei membri del CDA è composto da diverse etnie e il **42%** è composto da donne, ben al di sopra della media delle altre aziende Fortune 50.
- Obiettivo per il 2025: **30%** di dipendenti manager donne (stessa % nel Cluster Southern Europe)
- Il **25%** di donazioni di beneficenza dalla UPS Foundation destinate a donne svantaggiate, giovani e comunità emarginate
- *In Italia: tra le 275 aziende leader in Diversità & Inclusione 2025 del Sole24Ore*





### Quali iniziative mette in atto UPS

- Strategie HR per facilitare l'accesso a carriere nelle operazioni e nei trasporti per le donne (dipendenti o nuove assunzioni)
- Sensibilizzazione e iniziative 'dal basso' (**Women Leadership Development Group**)
- Partecipazione a iniziative internazionali che possano fornire o rappresentare piattaforme utili per discutere e valutare nuove soluzioni (**EU Women In Transports**)
- Iniziative verso l'esterno, sostenendo l'imprenditoria femminile, con **Women Exporters Program (dal 2018)** & **Progetto Pangea Giovani Donne: Che Impresa!**





I numeri e le attività' di UPS



Attenzione! Torna  
**Giovani Donne: che Impresa!**  
Corso gratuito di orientamento  
all'avvio di impresa



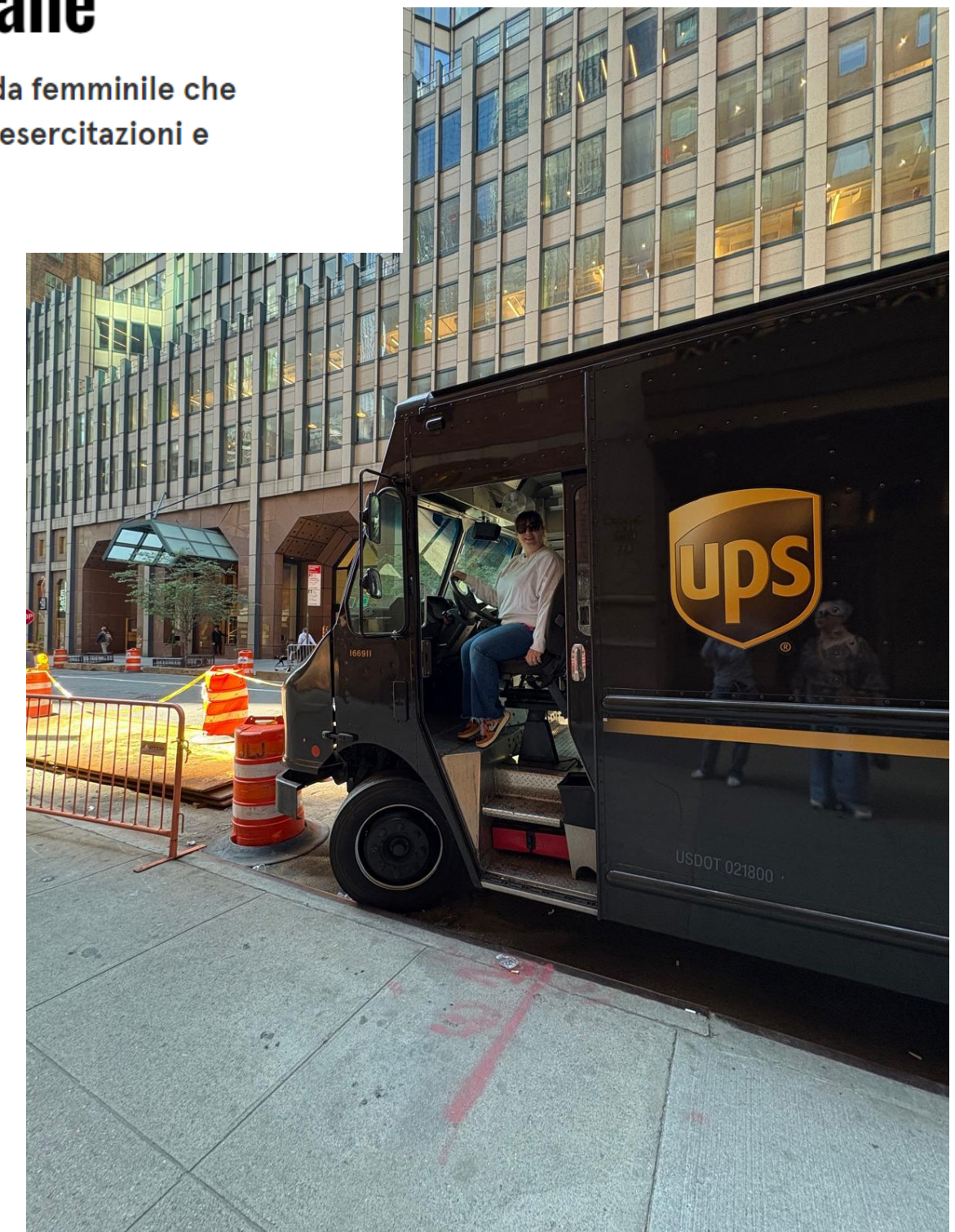
**CHE**

Se hai tra i 23 e i 45 anni  
e un'idea di impresa  
questo corso è per te!

Il corso  
è organizzato da  
**Pangea**  
la vita riparte da una Donna

## Women Exporters Program, il know how di UPS a disposizione delle imprenditrici italiane

Al via in Italia il 26 ottobre i corsi di formazione per le piccole e medie realtà a guida femminile che vogliono imporsi sui mercati mondiali. L'attore globale mette in campo webinar, esercitazioni e consulenze personalizzate

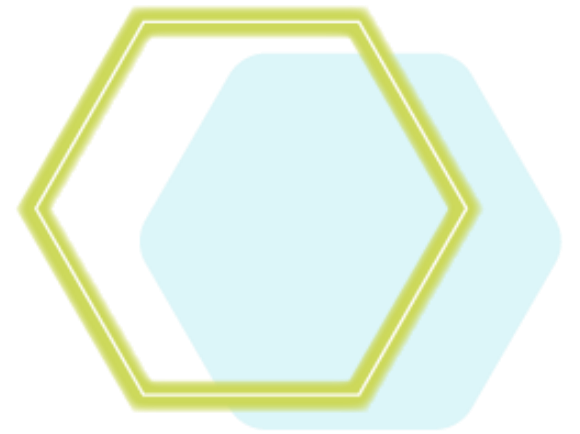




Spunti di riflessione



- Questione di bias, stereotipi, e cultura
- ...e di 'scarsa' flessibilità delle mansioni
- Conformazione del mercato della logistica in Italia
- Ruolo della tecnologia e digitalizzazione
- Necessità di una riflessione collettiva reale



DONNE E MOBILITÀ

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Con il Patrocinio di



Promosso da



Media Partner



Con l'adesione di

