

# DONNE E MOBILITÀ

Politiche per la parità, le professioni e l'innovazione

Bologna 20.01.26

## AIR Campania: azioni e progetti futuri in tema di parità di genere

Dott.ssa Loredana Schiavo

Comitato Diversity & Inclusion – Responsabile Risorse Umane



Con il Patrocinio di

Promosso da

Media Partner





**AIRCAMPANIA**  
Azienda Regionale Trasporti

## Chi siamo

AIR Campania è la società di trasporto pubblico locale, interamente partecipata dalla Regione Campania, che ogni giorno offre collegamenti su gomma tra città e comuni delle province di Avellino, Benevento, Caserta, Napoli e Salerno. L'offerta si estende ai collegamenti interregionali verso Roma, Cassino, Campobasso, Isernia e Foggia. Inoltre, AIR Campania gestisce la funicolare di Montevergine, impianto a fune tra i più ripidi ed importanti d'Europa che permette di raggiungere la suggestiva Abbazia di Montevergine.

**DONNE E MOBILITÀ**

---



Oggi AIR Campania è il principale operatore del trasporto pubblico su gomma regionale, con 30 milioni di chilometri di servizio annui. L'azienda dispone di un parco mezzi di 850 autobus e trasporta 15 milioni di passeggeri all'anno. A seguito dell'affidamento emergenziale dei servizi minimi di TPL precedentemente svolti da altre aziende (che ha comportato l'assorbimento di circa 720 unità di personale) e dell'assunzione tramite concorso di 500 nuove risorse, di cui 156 solo nel 2025, la forza lavoro è cresciuta da 300 dipendenti al 31/12/2020 a 1.238 al 31/12/2025.

AIR Campania è la prima azienda del TPL del Centro - Sud Italia ad aver conseguito a giugno 2024 la certificazione per la parità di genere rilasciata dall'Ente Certificatore RINA. La decisione di intraprendere questo percorso è stata la naturale evoluzione di una policy aziendale ispirata ai valori di giustizia, equità e imparzialità, con l'obiettivo di rafforzare e migliorare le azioni già intraprese per creare un ambiente di lavoro inclusivo e partecipativo e, soprattutto, per essere protagonisti di un cambiamento culturale nel settore del trasporto pubblico locale.



<b>Forza del personale al 31/12/2025</b>	<b>Numero</b>	<b>di cui donne</b>	
Direttore Generale	1		
Dirigenti	5	1	20%
Responsabili Unità Complessa	6	3	50%
Responsabili di una o più unità organizzativa	45	19	42%
Amministrativi	83	27	33%
Operatori di esercizio	958	31	3%
Altri di Movimento	96	12	13%
Addetti alla manutenzione	32		
Ausiliari	12	2	17%
<b>Totale</b>	<b>1238</b>	<b>95</b>	<b>8%</b>



Il **16 maggio 2025**, AIR Campania ha partecipato a un incontro tra domanda e offerta di lavoro ad Avellino, rivolto ai giovani del territorio, promosso dall'APS Danilo d'Argenio Realdaddy. Un'occasione per presentare le opportunità formative e professionali nel settore del TPL e valorizzare il ruolo crescente delle donne in azienda, oggi presenti alla guida dei bus e in ruoli tecnici, gestionali e dirigenziali.

## L'impegno sul territorio



**DONNE E MOBILITÀ**



- **Costituzione Comitato Diversity & Inclusion** (D&I) che promuove e monitora l'attuazione delle politiche aziendali in tema di parità di genere;
- **Approvazione della Policy Diversity & Inclusion** che si applica a tutti coloro che operano in e per AIR Campania, indipendentemente dal rapporto contrattuale, lavoratori, i clienti ed i fornitori.
- **Attivazione di un canale di whistleblowing sulla non-discriminazione**, con una casella di posta dedicata per esprimere, anche in modalità anonima, le proprie segnalazioni, suggerimenti per il cambiamento nell'organizzazione, oltre che per denunciare molestie o comportamenti discriminanti.

**AIR Campania** adotta misure concrete per favorire genitorialità e conciliazione vita-lavoro:

- flessibilità oraria e turnazioni agevolate
- possibilità di part-time
- congedi aziendali aggiuntivi per genitori con figli con disabilità

Sono inoltre in corso confronti con le Organizzazioni Sindacali per definire un **piano di welfare aziendale** integrativo del Premio di Risultato.

L'impegno si estende anche all'utenza: le autostazioni di **Avellino e Grottaminarda** di proprietà aziendale sono state dotate di «**stalli rosa**» e nei primi mesi dell'anno verranno realizzati dei **Baby Pit Stop** per allattamento e cambio dei bambini in sicurezza.



- Aggiornamento dei processi interni relativi a progressioni di carriera, assunzioni, informazione e accompagnamento durante maternità e paternità, nonché rientro graduale al lavoro e fruizione dei congedi.
- Piena applicazione del CCNL Autoferrotranvieri e degli accordi di secondo livello, a garanzia dell'equità salariale.
- Introduzione, dal 2026, di un Piano di Valutazione delle Performance, che rende esplicito, trasparente e analitico il processo di valutazione e prevede per ogni Direzione l'obiettivo di "promuovere le pari opportunità", rilevante ai fini dell'erogazione del MBO aziendale.

- Somministrazione annuale di una survey aziendale D&I per verificare le esigenze e le percezioni del personale.
- Programmi strutturati di formazione e workshop rivolti a tutto il personale sui temi della parità di genere, dell'inclusione e della prevenzione delle discriminazioni dirette e indirette.
- Percorsi formativi dedicati allo sviluppo della leadership femminile e al contrasto di stereotipi e pregiudizi.
- Attività di comunicazione e divulgazione.



AIR Campania ha rafforzato l'impegno contro ogni forma di abuso e molestia attraverso:

- una specifica D&I Policy;
- canali di segnalazione anonimi e non;
- formazione continua sui principi di rispetto e tolleranza zero;
- sistemi di videosorveglianza installati su depositi e autobus.

Inoltre, l'azienda promuove campagne di sensibilizzazione rivolte a utenti, istituzioni e stakeholders per sostenere l'uguaglianza di genere e contrastare la violenza sulle donne.

In questo percorso AIR Campania è protagonista di iniziative pubbliche contro la violenza sulle donne. A novembre 2025, in occasione del lancio del progetto “Orange the word” realizzato con il club di Caserta del Soroptimist international, gli autobus aziendali hanno diffuso il messaggio:

**“Non accettare nessuna forma di violenza. Chiama il 1522”.**





**AIRCAMPANIA**  
Azienda Regionale Trasporti

Da anni AIR Campania porta avanti un percorso di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne, istituendo fermate dedicate al **1522** sul territorio regionale e promuovendo azioni visibili e simboliche nella comunità — pensiline e panchine rosse, spazi di memoria e messaggi di consapevolezza — per mantenere alta l'attenzione e favorire la cultura del rispetto.

Fermate che salvano vite



**DONNE E MOBILITÀ**



**AIRCAMPANIA**  
Azienda Regionale Trasporti

AIR Campania a sostegno del numero nazionale contro la violenza sulle donne ha collaborato con Unico Campania alla produzione della serie speciale di circa 1 milione di titoli di viaggio ed ha istituito a Caserta ad Avellino e prossimamente anche a Benevento, Napoli e Salerno delle fermate speciali dedicate al 1522

**Fermate che salvano la vita**



**DONNE E MOBILITÀ**



**AIRCAMPANIA**  
Azienda Regionale Trasporti

## Camminata rosa

E' diventato ormai un appuntamento annuale la partecipazione di **AIR Campania** alla «Camminata rosa» di Avellino, un evento dal forte valore simbolico dedicato alla sensibilizzazione e al sostegno delle donne che affrontano con coraggio la lotta contro il tumore al seno. Oltre alla partecipazione, AIR ha messo a disposizione dell'iniziativa un servizio navetta gratuito.



**DONNE E MOBILITÀ**



Il trasporto pubblico locale è per sua natura **«inclusivo»**: un servizio aperto a tutti e che deve garantire pari opportunità di mobilità e connettere territori e comunità, che altrimenti rischierebbero l'isolamento.

Ma la sfida più grande è collegare opportunità, diritti e rispetto perché un servizio pubblico moderno si misura non solo in chilometri percorsi, ma nella qualità umana del viaggio che offre alla società.

La parità di genere non deve essere vista come un adempimento normativo ma come una leva indispensabile per costruire il futuro del trasporto pubblico.

## Io lotto per la Parità di Genere



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Con il Patrocinio di



Promosso da



Media Partner



Con l'adesione di

