

DONNE E MOBILITÀ

Politiche per la parità, le professioni e l'innovazione

Bologna 20.01.26

Le motivazioni dell'iniziativa
Elementi per una carta della mobilità delle donne

Anna Donati

Presidente/AD Roma Servizi per la Mobilità



Con il Patrocinio di



Promosso da



Media Partner





La genesi dell'evento Donne e Mobilità

- Nato dalle esperienze e competenze delle promotrici/promotori
- Impulso dai percorsi di Certificazione Parità di Genere UNI:PDR 125/2022 di aziende ed associazioni
- Raccolta di buone pratiche ed idee in Italia
- Visione europea, mondiale, esperienze di Paesi e Città d'Europa
- Percorso e coinvolgimento di numerose realtà attive

DONNE E MOBILITÀ

Politiche per la parità, le professioni
e l'innovazione

Con il Patrocinio di



Comune
di Bologna

Bologna **20.01.26**

Spazio Sala Borsa | Auditorium Biagi



Promosso da



Media partner



Con l'adesione di





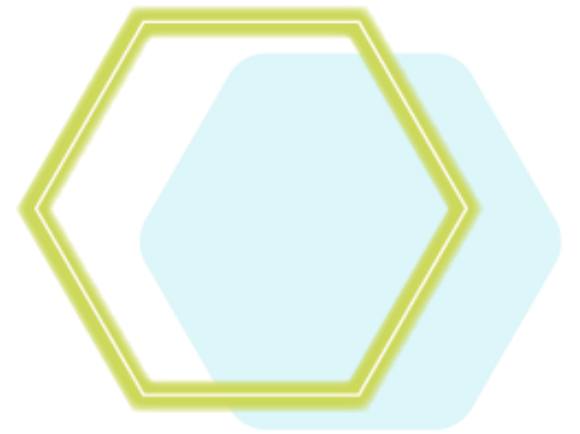
Gli obiettivi

- 1. Approfondire due temi:** la Mobilità delle Donne (come si spostano) e le Donne nella Mobilità (professioni e lavoro)
- 2. Affermare l'importanza dei due temi ed il loro valore universale**
- 3. Fare rete e promuovere alleanze tra quante/i lavorano,** pianificano, progettano, comunicano, studiano, gestiscono, in questi due ambiti



Il documento preparatorio: work in progress

- Ideato dal gruppo promotore
- Percorso di partecipazione allargato sui contenuti
- Inseriti molti contributi e suggerimenti
- Contiene una parte propositiva
- E' un primo documento non esaustivo: work in progress





DOCUMENTO PREPARATORIO

Elementi per una Carta della Mobilità delle Donne

DONNE E MOBILITÀ

Politiche per la parità, le professioni e l'innovazione



SCARICA IL DOCUMENTO
IN FORMATO PDF



DONNE E MOBILITÀ



Indice del Documento preparatorio

1 Mobilità di genere: dati e risultati p. 6

2 Esperienze nell'ambito dei servizi di mobilità orientate ai bisogni delle donne p. 15

3 Politiche di pianificazione e organizzare lo spazio pubblico in un'ottica di genere p. 21

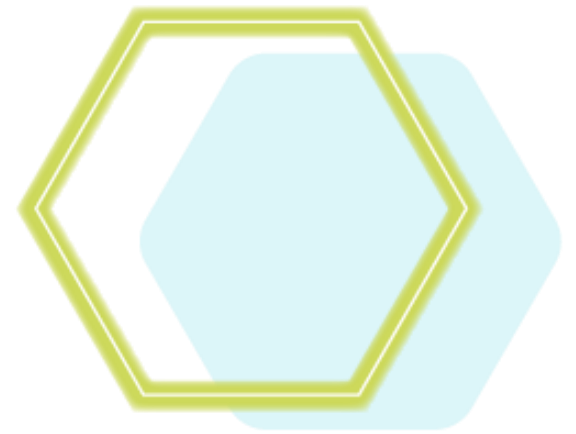
4 Superare il gender gap nel mercato del lavoro p. 29

5 Elementi per una carta della mobilità delle donne p. 36



Esistono specificità delle donne nella mobilità?

- **Sicuramente si:** determinate dalle motivazioni, dal tipo di spostamento, dalle scelte modali, specchio del loro stile di vita, del ruolo, del lavoro svolto (o non), dal reddito. Che variano anche in ragione dell'età e da dove si vive.
- **La sicurezza delle donne nello spazio pubblico e nei servizi di trasporto è un elemento rilevante vissuto come problema e nella percezione dalle donne.**
- **Per la sicurezza stradale le donne hanno comportamenti più corretti**



I dati su sicurezza stradale e gender gap

Dai dati emergono delle specificità uomini/donne in molti ambiti

Nel campo della sicurezza stradale i dati sulla mortalità sulle strade ci dicono che **vi sono stati 3030 morti nel 2024, di cui l'80% sono uomini e il 20% sono donne**

Servono azioni per indurre comportamenti corretti in particolare per gli uomini





Servizi di mobilità e spazio pubblico in ottica di genere

- **Il secondo capitolo fornisce una raccolta (non esaustiva) delle esperienze da parte degli operatori del trasporto** in riferimento alla mobilità delle donne, in termini di erogazione dei servizi, che di organizzazione e comunicazione.

- **Il terzo capitolo affronta la complessa relazione tra bisogni delle donne e spazio pubblico**, richiamando le esperienze condotte in molte città europee (Vienna, Londra, Berlino,.....) e nazionali.

Il senso è richiamare, attraverso esperienze concrete, la possibilità di una “visione” inclusiva delle istanze delle donne nella gestione dello spazio pubblico, dei servizi e delle infrastrutture di mobilità.



Superare il gender gap nel mercato del lavoro

- **Il quarto capitolo esplora la questione di genere dal punto di vista delle lavoratrici del settore dei trasporti, mobilità e logistica**
- **Nel settore dei trasporti le donne rappresentano ancora una netta minoranza, con una presenza ridotta in tutti i comparti e ostacoli diffusi che limitano l'accesso, la permanenza e la crescita professionale.** Secondo i dati ISTAT 2023, le donne impiegate nella logistica e nei trasporti sono circa il 22% del totale. Le percentuali si abbassano ulteriormente nei ruoli apicali: nel 2024, secondo Manageritalia, solo il 17,71% dei manager nel settore dei trasporti è donna.
- **Sono riportate alcune esperienze più recenti degli operatori ed aziende di trasporti, per superare il gender gap anche attraverso l'introduzione della Certificazione Parità di Genere**



Elementi per una Carta della mobilità delle donne

>> Sono punti propositivi che riteniamo qualificanti per caratterizzare gli aspetti di genere correlati al sistema dei trasporti, alle innovazioni necessarie ed alla più generale fruizione dello spazio pubblico e vivibilità degli ambienti urbani.

Sono prime idee che attraverso il contributo di tutte/i potranno trovare una loro più completa e corretta definizione per promuovere una mobilità di genere inclusiva e giusta per tutti.

>> La carta della mobilità è rivolta destinata ai/alle decisori/e, alle istituzioni e alle forze politiche, agli/alle esperti del settore, alle aziende di trasporti, logistica e servizi, per consolidare ed estendere gli impegni per la mobilità delle donne e valorizzare le professioni delle donne nella mobilità.



I quattro ambiti di proposte della Carta

- 1. Più dati, Più ricerca = Più conoscenza**
- 2. Criteri guida per progettare lo spazio pubblico**
- 3. Cambio di paradigma nell'organizzazione dei servizi di TPL, Sharing, Maas**
- 4. Superare il gender gap delle professioni nei trasporti, mobilità, servizi, pianificazione, progettazione**



Per una mobilità inclusiva, sostenibile e sicura per tutte/i, che valorizzi il lavoro delle donne

In conclusione vogliamo sottolineare:

- 1. Il carattere universale e di valore per il nostro Paese di questo lavoro e di queste proposte**
- 2. La speranza che nascano nuove idee e tante esperienze in Italia**
- 3. Siano valorizzate competenze, responsabilità ed i talenti delle donne**
- 4. Proposta per creare una rete «stabile» di connessione fra noi**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Con il Patrocinio di



Promosso da



Media Partner



Con l'adesione di

