



**federMobilità**

Associazione per il governo regionale,  
locale e urbano della mobilità sostenibile

# La mobilità al tempo del Covid 19- Riprogettare il TPL

**scuola**  
di formazione / federMobilità

Ing. Franco Gazzotti

FG Solutions  
marketing strategico per i trasporti e le comunità





# Il TPL al tempo del Covid 19

## Le domande:

- Cosa cambia nelle modalità di spostamento dall'inizio della Fase 2?
- Quale è il livello di carico che possiamo sopportare?
- Cosa cambierà per il casa-scuola e il casa-lavoro?
- Quali sono i timori della nostra clientela?
- Quali strategie adottare per contenere la perdita di clientela?
- Quali strategia adottare per limitare la perdita di ricavi da traffico?
- Quale è la dimensione ottimale per pianificare gli interventi?



# Alcuni dati

- ❑ In questo momento iniziale delle fase due sembra emergere per il futuro l'intenzione di un maggiore utilizzo del mezzo privato (automobile e moto) per gli spostamenti, a fronte di una **riduzione d'uso dei mezzi pubblici**. Si tratta però di una tendenza non consolidata: una buona parte degli utilizzatori abituali del trasporto pubblico sembra non avere ancora deciso, rimanendo alla finestra in attesa di vedere come di fatto evolverà la situazione, in termini di esigenze personali ma anche di garanzie per la sicurezza degli spostamenti e di efficienza dei servizi.
- ❑ Le preoccupazioni maggiori di chi pensa usare meno i mezzi pubblici si concentrano principalmente sulla **sicurezza sanitaria dei viaggi**, sia in termini di provvedimenti adottati dai gestori sia di capacità di rispettarli e correttezza di comportamento da parte degli altri utenti. L'attenzione al mantenimento dell'efficienza del servizio è presente ma in questa fase sembra ancora un elemento in secondo piano, sul quale si è disposti a sacrificare qualcosa.
- ❑ Tra gli utenti abituali del trasporto pubblico si conferma comunque anche in questo momento la presenza di uno **zoccolo duro** di soggetti che continuerà a servirsi dei mezzi pubblici per i vantaggi che normalmente offrono.
- ❑ Oltre alla forte flessione in Fase 2, accompagnata da una possibile ripresa di fiducia nel mezzo pubblico nella Fase 3 e successive, ci si aspetta comunque che per una somma di fattori anche in presenza del vaccino la perdita di domanda sia **intorno al -20%**



# Le regole

- ❑ Sugli autobus del trasporto pubblico locale deve essere assicurata la distanza di un metro fra i passeggeri e laddove questo non fosse possibile, i passeggeri dovranno necessariamente fornirsi di apposite protezioni individuali (es. mascherine)
- ❑ Non sarà più possibile appendersi ai corrimano restando in piedi, ma a bordo si dovrà stare seduti, indossando la mascherina.
- ❑ I posti saranno opportunamente distanziati.
- ❑ I passeggeri saliranno usando le porte posteriore e centrale, con tempi idonei di salita e discesa per evitare il contatto fra i passeggeri.
- ❑ Il bus si attenderà in coda alla fermata mantenendo un metro di distanza fra i passeggeri in attesa.
- ❑ La vendita dei biglietti potrà essere contingentata.
- ❑ I mezzi dovranno essere giornalmente igienizzati, sanificati e disinfettati.



# Il load factor e il business

Carico	ore di punta	ore di morbida	analisi di impatto, strategia	audit
< = 25%			opportuna, scenario in evoluzione	opportuno
50%			necessaria	necessario
> 50%			necessaria	necessario
	sostenibile			
	problematica			
	non sostenibile			



# Azioni conseguenti

Obiettivo: **Sostenibilità, efficienza TPL e ricavi da traffico:**  
riprogettare il servizio per massimizzare i trasportati in sicurezza  
viaggio, velocità, comodità e costo.

- ❑ Analisi delle propensioni alle modalità di spostamento in seguito all'emergenza Covid 19 in Fase 2 e Fase 3 : tendenze per settembre 2020
- ❑ Valutazioni di impatto
- ❑ Nuovo Piano per gli spostamenti casa-scuola
- ❑ Nuovo Piano per gli spostamenti casa-lavoro
- ❑ Nuovo Piano del TPL
- ❑ Nuove proposte tariffarie
- ❑ Audit per verifica misure di sicurezza adottate
- ❑ Comunicazione



# Perché modificare i tempi delle scuole e delle imprese

- ❑ Per garantire l'accesso ai plessi scolastici in sicurezza
- ❑ Per garantire la continuità di istruzione
- ❑ Per garantire la mobilità sicura sui mezzi pubblici
- ❑ Per garantire un servizio adeguato al carico
- ❑ Per appiattare la curva di carico lungo l'arco della giornata
- ❑ Per garantire per quanto possibile i ricavi da traffico degli operatori
- ❑ Per mantenere le quote di mercato della mobilità pubblica
- ❑ Per mantenere più basso possibile l'impatto ambientale della nuova mobilità
- ❑ **Garantire gli interessi concorrenti**



## A SETTEMBRE TUTTI A SCUOLA

Se resterà la regola di precauzione della distanza interpersonale e della mascherina o della visiera, servono spazi, insegnanti, tempi nuovi. Certamente fondi ma soprattutto idee.

Corriere della sera 09/06





# Metodologia

- ❑ Definire un tavolo di confronto tra Prefettura, principali EE.LL. agenzia per la mobilità, aziende di TPL, direzioni scolastiche, rappresentanze dei genitori
- ❑ Definire un tavolo di confronto in Prefettura, agenzia per la mobilità, aziende di TPL, imprese, sindacati
- ❑ Interagire con i mobility manager ove presenti o surrogarli
- ❑ Predisporre un piano a livello di bacino di mobilità
- ❑ Successiva integrazione a livello regionale
- ❑ Definire le modalità di raccolta dei dati necessari (O/D casa-scuola per ogni plesso, O/D casa lavoro per le imprese ripartite nell' arco della giornata, analisi delle scelte di mobilità in fase 3 )
- ❑ Valutare interventi già attivati
- ❑ Valutare direttive nazionali e/o regionali in divenire



# Criticità/opportunità

## Scuola:

- Dimensionamento delle classi
- Spazi disponibili
- Utilizzo del collegamento da remoto
- Disponibilità del personale docente
- Creazione di tariffe «ad hoc»; voucher
- Gestione dei servizi scolastici

## Imprese:

- Dimensione
- Flessibilità orario di lavoro
- Smart working
- Parti sociali
- Differenziazione orari di ingresso: opportunità anche per il futuro
- Creazione di tariffe flat per ciascuna impresa
- Servizi dedicati per azienda o gruppi di aziende



# Quali possibili soluzioni

- ❑ Revisione/proroga dei contratti di servizio
- ❑ Utilizzo misure a sostegno del settore da parte del governo, contabilizzando anche i costi per difendersi dal Covid-19
- ❑ Effettuare studi e simulazioni specifiche di impatto per la massimizzazione dei ricavi e la minimizzazione dei costi
- ❑ Definizione ottimale dei servizi scolastici in ottica di mantenimento dei ricavi e contenimento dei costi
- ❑ Definizione di servizi mirati per la aziende
- ❑ Definizione di nuove tariffe mirate (voucher)
- ❑ Sforzi specifici di ripristino della domanda anche dopo il vaccino (prospettiva al 2023); motivazionale
- ❑ Tecnologie per la prenotazione e/o per la verifica del riempimento



# Modalità e Tempistiche

- ❑ Assegnare il coordinamento delle attività tecniche alle Agenzie di bacino o EL titolare del servizio di TPL principale, in collaborazione con le aziende di TPL
- ❑ Predisporre un primo piano degli orari entro Giugno (tavolo di confronto)
- ❑ Approvazione del piano definitivo **entro metà Luglio** (tavolo di confronto)
- ❑ Attivazione del piano e comunicazione al territorio da parte degli stakeholders
- ❑ **Comunicazione al territorio** con materiale divulgativo e media
- ❑ Verifica in corso d'opera e assestamenti



[franco.gazzotti@fgsolutions.it](mailto:franco.gazzotti@fgsolutions.it)